



## IDNTT: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Balerna (Svizzera), 13 febbraio 2023

**IDNTT SA** (di seguito “**IDNTT**” o la “**Società**”), MarTech Content Factory attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica che, nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 21 marzo 2022 (per un periodo di 24 mesi dalla data di approvazione stessa), ha acquistato nel periodo tra il 6 febbraio 2023 e il 10 febbraio 2023, complessivamente n. 2.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di 3,25 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 6.500 Euro.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae Sim in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie.

La seguente tabella fornisce i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

ACQUISTI			
Data Operazione	N. Azioni ordinarie acquistate	Prezzo Medio (€)	Controvalore (€)
06/02/2023	1.000	3,300	3.300,00
10/02/2023	1.000	3,200	3.200,00
<b>Totale</b>	<b>2.000</b>	<b>3,250</b>	<b>6.500,00</b>

A seguito di tali operazioni IDNTT SA possiede, alla data del 10 febbraio 2023, un totale di n. 106.000 azioni proprie, pari allo 1,416% del Capitale Sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

### IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN CODE CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Italia, Romania, Spagna e Olanda, è una MARTECH CONTENT FACTORY che produce CONTENUTI OMNICHANNEL con PROCESSI INDUSTRIALI certificati ISO 9001 e governati dalla TECNOLOGIA. Contenuti “DATA DRIVEN”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende.

### CONTATTI:

#### EMITTENTE

**IDNTT SA** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | [www.idntt.ch](http://www.idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](http://ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

#### Euronext Growth Advisor & Specialist

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 02 96 84 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano